

## 附錄二、決賽作品格式

### 一、提案企劃書

- (一) 議題描述與界定(團隊所觀察到的應用生成式 AI 探索人文、社區、社會相關的社會關懷問題及未來產業實務所帶來的影響)。
- (二) 提案動機(團隊選擇此議題的原因, 議題的重要性及其需得到解決的迫切性)。
- (三) 具體解方(針對議題所提出的具體解決方式, 需具合理性、可執行性及所需資源)。
- (四) 預期成效(希望藉提案改善議題/問題的方法與途徑, 提案將造成的影響)。
- (五) 跨領域協作紀錄與心得(各領域專業知識在提案中的應用及比重、團隊成員分工協作的情形描述、跨領域協作的心得及感想)。
- (六) 跨學制協作紀錄與心得(限跨大專校院/專科學校)(大專校院/專科學校在提案過程中的分工與協作描述、跨學制協作的心得及感想)。
- (七) 初賽審查意見回覆。
- (八) 檢討與反思。

### 二、提案簡報投影片。

三、提案影片：時長不得超過五分鐘，可依團隊喜好選擇以螢幕錄製簡報、實體提案發表或紀錄片等不同形式呈現。影片解析度需 1280\*720 畫素以上，上傳至 Youtube，設定為公開瀏覽，並開放影片嵌入功能；網路文件時須提供影片連結。影片檔命名原則：「2024 年 iLink 生成式 AI 創意應用大賽\_團隊名\_作品名稱」。

四、其他輔助資料(非必要項目)：用於影片中輔助說明提案內容的相關資料。鑒於各團隊提案的差異性及多元性，輔助資料可採多元形式呈現，各團隊可自行選擇最具效果的形式繳交輔助資料，無則免繳交。以下列舉輔助資料常見形式為例：

- (一) 程式/網頁/互動裝置等數位化作品：請上傳至雲端，資料夾名稱為「2024 年 iLink 生成式 AI 創意應用大賽\_團隊名\_作品名稱」。
- (二) 其他數位化作品者：須於線上投稿時提供雲端連結，並開放下載權限且將檔案保留至競賽結束(決賽結果公布後)。