

【附件二】

決賽構想書格式

一、決賽構想書

決賽構想書應以初賽提案構想書為基礎，依據初賽審查意見及培力工作坊建議進行修正與深化，完整呈現提案之問題分析、生成式 AI 應用方案、跨域整合、實作成果及未來推廣規劃。

（一）構想書內容

構想書建議依下列架構撰寫：

1. 問題定義與議題背景

說明所欲解決之真實問題、形成原因、影響範圍、重要性及問題分析，並說明本提案相較於初賽所新增或深化之內容。

2. 需求分析與目標使用者

分析目標使用者之需求、使用情境、痛點及現有解決方案之限制，並說明本提案如何回應使用者需求。

3. 提案理念與創新特色

說明提案核心理念、創新設計及差異化特色，並說明其相較於既有方案之優勢，以及可創造之社會、教育、產業或公共服務價值。

4. 生成式 AI 應用方案

詳細說明生成式 AI 於本提案中之應用方式，包括：

- 使用之生成式 AI 工具、模型或服務。
- AI 應用流程（Workflow）。
- AI 與其他技術、資料及跨領域知識之整合方式。
- 系統架構或服務流程。
- 預期功能及運作模式。

建議搭配流程圖、架構圖或示意圖說明。

5. 成果展示與實作原型（Prototype）說明

說明目前完成之成果，包括：

- 實作原型
- Proof of Concept（PoC）
- AI Agent
- App、網站、RAG 系統、MCP 應用或其他成果

並說明其功能、特色、操作方式及展示內容。

6. 跨域合作與團隊分工

說明團隊成員之專業背景、分工方式及跨域合作模式，並說明不同專業如何共同完成本提案。

如屬跨校或跨學制合作團隊，請補充說明合作模式及協作成果。

7. 初賽審查意見回覆

請依初賽評審委員意見逐項說明修正內容，建議以對照表呈現。

初賽審查意見	修正內容	修正位置（頁碼）

8. AI 使用揭露與 Responsible AI

請簡要說明：

- 使用之生成式 AI 工具及模型版本。
- Prompt 設計方式。
- 人工參與及修正比例。
- 第三方資料、API 或模型來源。
- 授權情形及 AI 倫理考量。

9. 預期效益、成果轉化與推廣規劃

說明提案完成後之預期效益，包括：

- 對目標使用者之影響。
- 社會、教育、產業或公共服務價值。
- 推廣、落地應用及成果轉化策略。
- 永續發展之可行性。

如可行，建議以具體量化指標說明預期效益。

10. 未來發展規劃

說明後續精進方向、功能擴充、合作推動、技術升級或實際導入規劃。

11. 附錄

包括參考文獻、引用資料、Prototype 補充說明、流程圖、架構圖、操作畫面、問卷、訪談紀錄、使用者回饋或其他佐證資料。

（二）決賽構想書繳交格式

採直式橫書，字體為標楷體 12 號字，上下左右邊界各 2 公分，內文固定行高 24 pt，以 PDF 檔繳交。封面 1 頁，主文以 5 至 9 頁為限（封面不列入主文頁數），附錄以 5 頁為限，檔案大小不得超過 15MB。

二、決賽海報：格式詳附錄三。

三、提案影片：時長不得超過 5 分鐘，可依團隊喜好選擇以螢幕錄製簡報、實體提案發表或紀錄片等不同形式呈現。影片解析度需 1280*720 畫素以上，上傳至 Youtube，設定為不公開，網路交件時須提供影片連結。影片檔命名原則：「2026 年 iLink 生成式 AI 創意應用大賽_團隊名_作品名稱」。

四、 其他輔助資料(非必要項目):用於影片中輔助說明提案內容的相關資料。鑒於各團隊提案的差異性及多元性，輔助資料可採多元形式呈現，各團隊可自行選擇最具效果的形式繳交輔助資料，無則免繳交。以下列舉輔助資料常見形式為例：

- (一) 程式／網頁／互動裝置等數位化作品：請上傳至雲端，資料夾名稱為「2026 年 iLink 全國生成式 AI 創意應用大賽須知_團隊名_作品名稱」。
- (二) 其他數位化作品者：須於線上投稿時提供雲端連結，並開放下載權限且將檔案保留至競賽結束（決賽結果公布後）。

五、 繳交時間：2026 年 11 月 23 日(一) 23:59 前。